

Översyn av medlemserbudandet

Bakgrund

För att STF ska förbli konkurrenskraftigt och relevant behöver vi ständigt utveckla våra erbjudanden, särskilt för våra medlemmar. Medlemskapet ska ge tydliga och attraktiva förmåner, där bra upplevelser och rabatter är centrala delar. Många nya medlemmar väljer att gå med i samband med bokning av boende eller aktiviteter, vilket visar att dessa erbjudanden är uppskattade och efterfrågade. Andra centrala delar av medlemserbudandet handlar om föreningens ideella arbete, vår röst i natur-, klimat- och friluftsförfrågor, samt möjligheten till lokalt engagemang. Inom detta område sker löpande åtgärder för att vara en attraktiv och engagerande förening.

Vi arbetar kontinuerligt med säljdrivande kampanjer och anpassar löpande medlemsförmåner, rabatter och erbjudanden för att bibehålla ett attraktivt medlemserbudande och locka nya medlemmar. Det är en del av den löpande operativa verksamheten. Exempelvis har boenderabatter på fjällstugor, service- och tältavgifter för ungdomsmedlemmar justerats flera gånger under de senaste åren. Även medlemsförmåner på våra egna fjällstationers butiker och restauranger utvecklas och anpassas regelbundet. Ytterligare exempel är boendeförmåner via våra aktuella boendekampanjer som uppdateras flera gånger per år. Allt i syfte att fler ska upptäcka Sverige och se nytta med ett medlemskap.

En medlemsförmån som inte har förändrats sedan 2007 är den generella boenderabatten. Den är 100 kr per natt för vuxen, senior och ungdom samt 50 kr för barn på fjällstationer och fjällstugor, respektive 50 kr per natt för vuxen, senior och ungdom samt 25 kr för barn på övriga boenden. År 2007 motsvarade medlemsrabatten på 100 kr ungefär 30 procent rabatt,¹ medan den idag utgör cirka 18 procent. För att "tjäna in" medlemsavgiften 2007, som då var 295 kr för vuxna, krävdes närmare 3 övernattningar. År 2025, med en medlemsavgift på 375 kr, krävs nästan 4 övernattningar. Arbetet med att skapa moderna och konkurrenskraftiga former av differentierade rabatter, förmåner, erbjudanden och betalsätt pågår ständigt. Medlemsförmånen med boenderabatten innebär ur ett perspektiv minskade intäkter till föreningen, men kan också skapa förutsättningar för ökad bokning och därmed större intäkter på sikt.

Trots att värdet av boenderabatten har minskat över tid visar den senaste medlemsundersökningen från november 2025 att medlemmarnas uppfattning om medlemskapets värde är nästintill konstant.² Undersökningen visade också att

¹ om man ser till snittintäkten per gästnatt för alla boenden.

² Medlemsundersökningen från 2023 visar att 74% av alla medlemmar anser att medlemsavgiften ligger i förhållande med värdet.

boenderabatten är en avgörande faktor för många när de väljer att bli medlemmar. Vi såg även en stor uppskattning av både boenderabatten och erbjudanden från samarbetspartners i våra yngre målgrupper, vilka är en viktig målgrupp för långsiktig medlemstillväxt. Förmåner, rabatter och andra medlemsvärden är viktiga att balansera rätt så vi både behåller långvariga medlemmar, och samtidigt attraherar nya medlemmar. En grundlig översyn av den generella boenderabatten kommer ske under de två kommande åren. Att ändra logiken kring boenderabatten för medlemmar kan komma att kräva anpassningar av bokningsflöden på webben och bakomliggande system.

Nya system ger oss nya möjligheter - behov av översyn

För att vara relevanta och attraktiva som förening behöver vi kontinuerligt utvärdera och anpassa formerna för vårt medlemserbjudande. Föreningens nya medlems- och CRM-system ger oss nu en ny möjlighet att i större utsträckning skapa en helhetsbild av individen, samt förutsättningar för riktad och personifierad information, förmåner och erbjudanden. Detta är viktiga pusselbitar i vår digitaliseringsresa och tillväxt, där vi strävar efter att ha en helhetsbild av våra medlemmar för att skapa en hållbar medlems- och gästutveckling.

Vår nuvarande medlemsrabatt/prismodell med **familjepris** kan upplevas som otidsenlig, då den endast gäller familjer folkbokförda på samma adress. Familjepriset omfattar max två vuxna eller seniormedlemmar och obegränsat antal ungdomar på samma adress. Barn under 16 år behöver inget medlemskap, utan bor till medlemspris med en STF-medlem. För en familj med två vuxna och en ungdom (16–25 år) innebär familjepriset på 600 kr en besparing på 345 kr, men endast om familjen är folkbokförd tillsammans. Utöver att familjepriset är komplext att hantera både resurs- och systemmässigt, innebär det att vi tappar relationen med individen och dess engagemang, då allt kopplas till en huvudfamiljemedlem. Detta går emot vår ambition att skapa en helhetsbild av varje medlem. Dessutom ser dagens familjekonstellationer annorlunda ut än för två decennier sedan, och det känns inte inkluderande att endast premiera kärnfamiljen framför singelhushåll, bonusfamiljer eller andra familjekonstellationer.

Vi ser även ett behov av att göra en översyn av den nuvarande **betalningsmodellen** för medlemskap. Idag betalar medlemmarna årsvis för 12 månaders medlemskap, och vi vill undersöka alternativa betalningssätt och villkor för bindningstid.

Ett antal ideella organisationer erbjuder månadsvis betalning via autogiro, vilket ofta leder till att medlemmar stannar kvar längre än vid årsbetalning. Två viktiga anledningar till detta är att månadsbetalning innebär en lägre ekonomisk tröskel och att medlemskapet kan fortsätta automatiskt utan att medlemmen behöver göra något aktivt vid förnyelse. Utmaningen i detta vägval handlar inte om att börja använda autogiro som betalningsmodell, utan om vilka villkor som ska gälla. Hur undviker man att medlemmar avslutar sitt medlemskap direkt efter att de har utnyttjat boenderabatt eller andra förmåner, och hur länge ska man ha betalat för att utnyttja rätten till föreningsdemokratiska uppdrag? Här behöver man t.ex. undersöka någon slags modell för bindningstid kopplat till periodiserad betalning.

Styrelsens förslag

Mot bakgrund till detta föreslår styrelsen att STF gör en översyn av familjepriset och betalningsmodellen, och undersöker alternativa modeller som är attraktiva, lojalitetsskapande och leder till en hållbar medlems- och gästutveckling. Även om styrelsen kan initiera en översyn utan stämmans beslut, är en proposition i frågan en viktig del i förankringsprocessen ifall styrelsen vill lämna en proposition om förändringar i betalningsmodellen och familjepriset till stämman 2028. I översynen bör medlemsombuden inkluderas på lämpligt sätt.

Förslag till beslut

Styrelsen föreslår riksstämman besluta:

- att ge styrelsen i uppdrag att genomföra en översyn av familjepriset.
- att ge styrelsen i uppdrag att genomföra en översyn av alternativa betalningsmodeller för medlemskap.