

## **STF Annonspolicy**

### **Tidningen Turist och Turist.se**

2018-08-30

Svenska Turistföreningen erbjuder möjlighet till annonsering i medlemstidningen Turist och dess webb [Turist.se](http://Turist.se) Förutsättningarna för annonsering regleras i svensk lag, men också genom distributionsvillkor för posttidningar, sändningsvillkor för webbplatser, samt föreningsetiska och marknadsmässiga aspekter.

Tidningen Turist och webbplatsen Turist.se, samlat kallad Turist, är på samma sätt som flertalet publikationer öppen för annonser. Annonspolicyn för Turist är i grunden generös. Det innebär att publikationerna i positiv anda prövar all annonsering. Föreningens och därmed publikationernas huvudsakliga ändamål och uppgift finns angivet i föreningens stadgar.

En förutsättning för att annonsera i Turist är att annonsen inte strider mot tryckfrihetsförordningen eller yttrandefrihetsgrundlagen, lagar om marknadsföring och reklam och annan tillämplig lagstiftning, samt ICC:s grundregler för reklam och etiska branschregler som gäller för annonsering och publicistisk verksamhet.

Ansvarig utgivare har rätt avgöra vad som får publiceras och kan utan motivering vägra införande av annons eller annat material. Skäl till detta kan till exempel vara av föreningsetisk natur eller att annonsen inte är förenlig med publikationens här angivna allmänna policy. Utgivaren kan också av hänsyn till publikationens läsare och ägarens intressen, uppmana annonsörer att vara återhållsam med utmanande budskap och/eller bilder.

Annonser ska vara utformade så att de för en läsare, utan att tveka, är lätt urskiljbara från redaktionellt material. Regler för reklamidentifiering i Turist följer därför normer fastställda av UTGIVARNA och ICC:s grundregler för reklam. Förväxling ska inte kunna ske. Ansvarig utgivare kan utan särskild motivering kräva att annonser tydligt annonsmärks för att förväxling ej ska kunna ske. Annonsbudskap med tvetydigt syfte är inte tillåtet. Begärd placering i anslutning till specifik redaktionell artikel medges ej. Företag som inte sköter sina betalningsålägganden gentemot Turist eller dess ägare Svenska Turistföreningen, får inte annonsera.

Ansvarig utgivare bär ansvar för allt material som utsänds med publikation. En komplett kopia av det annonsmaterial som ska införas/utsändas därför vara utgivaren tillhanda i god tid innan publicering. Lämpligen senast datum för annonsernas materialdag. Ansvarig utgivare kan för att pröva annonsens eller medskickets innehåll, begära att få ta del av skiss/dummy/avdrag redan vid bokningsförfrågan.

Anders Tapper,  
Ansvarig utgivare tidningen Turist och Turist.se