

## **STF Annonspolicy 2014**

Svenska Turistföreningen erbjuder möjlighet till annonsering i medlemstidningen Turist med 6 nummer per år, samt den årligen utgivna katalogen "Upptäck Sverige". Förutsättningarna för annonsering regleras i svensk lag, men också genom distributionsvillkor för posttidningar, samt föreningsetiska och marknadsmässiga aspekter.

### **Annonspolicy – tidningen Turist**

Svenska Turistföreningens medlemstidning Turist är på samma sätt som flertalet tidningar och tidskrifter öppen för annonser. Annonspolicyn för Turist är i grunden generös. Det innebär att tidningen i positiv anda prövar all annonsering. Föreningens och därmed tidningens huvudsakliga ändamål och uppgift finns angivet i föreningens stadgar.

En förutsättning för att annonsera i tidningen Turist är att annonsen inte strider mot tryckfrihetsförordningen, lagar om marknadsföring och reklam och annan tillämplig lagstiftning, eller de etiska regler som finns angivna i "Spelregler för press, radio och TV" utgiven av Pressens samarbetsnämnd, vilka ska gälla all publicistisk verksamhet.

Ansvarig utgivare har, i enlighet med tryckfrihetsförordningen, rätt avgöra vad som får publiceras och kan utan motivering vägra införande av annons eller annat material. Skäl till detta kan till exempel vara av föreningsetisk natur eller att annonsen inte är förenlig med publikationens här angivna allmänna policy. Utgivaren kan också av hänsyn till publikationens läsare och ägarens intressen, uppmana annonsörer att vara återhållsam med utmanande budskap och/eller bilder.

Annonser ska vara utformade så att de för en läsare, utan att tveka, är lätt urskiljbara från redaktionellt material. Regler för reklamidentifiering i tidningen Turist följer därför normer fastställda av Tidningsutgivarna (TU). Förväxling ska inte kunna ske. Ansvarig utgivare kan utan särskild motivering kräva att annonser tydligt annonsmärks för att förväxling ej ska kunna ske. Annonsbudskap med tvetydigt syfte är inte tillåtet. Begärd placering i anslutning till specifik redaktionell artikel medges ej. Företag som inte sköter sina betalningsålägganden gentemot tidningen Turist eller dess ägare Svenska Turistföreningen, får inte annonsera.

Ansvarig utgivare bär ansvar för allt material som bifogas tidningen, även reklambilagor och annat medskick. En komplett kopia av material som begärs införas ska därför vara tidningen tillhanda i god tid innan tryckstart, lämpligen senast datum för annonsernas materialdag. Ansvarig utgivare kan för att pröva annonsens eller medskicket innehåll, begära att få ta del av skiss/dummy/avdrag redan vid bokningsförfrågan.

### **Annonspolicy för katalogen "Upptäck Sverige"**

Svenska Turistföreningens tryckta förteckning över alla sina vandrarhem, hotell, fjällstationer och fjällstugor är öppen för annonsering. Annonspolicyn för katalogen "Upptäck Sverige" är i grunden generös. Det innebär att föreningen i positiv anda prövar all annonsering. Katalogen distribueras som bilaga till tidningen Turist. Det innebär att grundkraven för annonsering och ansvarig utgivares roll är de samma som i annonspolicyn för tidningen Turist.

Utöver gällande annonspolicy för Tidningen Turist tillkommer för "Upptäck Sverige" att: annonser för konkurrerande logiverksamhet eller annonser som på annat sätt kan skada Svenska Turistföreningens verksamhet och intressen, inklusive föreningens bolag, är inte tillåtna.