

Datum: 2014-11-27

STF remissvar förnyade riktlinjer för naturum

NV-06106-14

Svenska Turistföreningen (STF) är en av Sveriges största ideella medlemsorganisationer med cirka 255 000 medlemmar. STF ska främja den turism som utgår från upplevelsen av natur och kultur och en viktig uppgift är därför att slå vakt om natur, kultur och miljö så att dessa ger människor goda upplevelser. Verksamheten, som ska vara baserad på långsiktig och hållbar utveckling, omfattar nära 400 vandrarhem, hotell, fjällstationer och fjällstugor runt om i Sverige. Många av STF:s anläggningar ligger i eller i närheten av fjällen och nationalparkerna. Många besöker anläggningarna enskilt, tillsammans med vänner eller familj. Andra deltar i de organiserade turer, kurser mm som föreningen och vissa anläggningar arrangerar. STF:s anläggningar besöks också i hög grad av olika föreningar och andra större grupper som söker ett prisvärt boende. Genom detta utgör många av STF:s anläggningar en nödvändig del i den infrastruktur som bidrar till att fjällområdet är tillgängliga för besökare.

STF har fått Naturvårdsverkets förslag till förnyade riktlinjer för naturum på remiss.

STF har utarbetat särskilda riktlinjer för turism-, friluftsliv-, natur- och kulturfrågor. Dessa riktlinjer innebär bland annat att STF ställer sig positiv till de av riksdagen beslutade miljö kvalitetsmålen eftersom fungerande ekosystem, biologisk mångfald, god hushållning med naturresurserna och bevarande av natur och kulturmiljön är grundläggande förutsättningar för den turism STF representerar.

De förnyade riktlinjerna är enligt STF:s uppfattning bra och välformulerade, och kommer att tjäna som en god vägledning för den viktiga verksamhet som bedrivs vid naturum. STF vill lyfta fram de möjligheter som finns för förvaltarna av naturum att genom samverkan med STF:s lokalavdelningar, vandrarhem och anläggningar, utveckla nya aktiviteter och skapa bredare målgrupper för de aktiviteter som bedrivs idag. STF är beredd att delta i ett sådant arbete på olika sätt,

och genom detta att stärka förutsättningarna för ett friluftsliv på natur- och kulturmiljöns villkor. STF har också i sina nätverk kanaler för marknadsföring av naturums verksamhet, som – om samverkan stärks – kan tjäna till att ge nya mervärden till respektive varumärke.



Magnus Ling
Generalsekreterare/VD
Svenska Turistföreningen